

2-RUOTE-4

INFORMAZIONI PROMOZIONALI

RENAULT SPORT

CLIO CUP

ITALIA

CLIO CUP PRESS LEAGUE, SUCCESSO ASSICURATO



La Clio Cup Press League di Renault Italia ha proclamato i suoi campioni. Giunto alla sua seconda stagione, il trofeo riservato ai giornalisti che si disputa nel contesto della Clio Cup Italia, ha assegnato il titolo 2017 a Michele Faccin di Infomotori.com. Un titolo conquistato grazie allo straordinario secondo posto assoluto messo a segno nel primo round del Mugello, sotto il diluvio. Una manciata di punti sono quelli che gli hanno consentito di avere la meglio sul mai domito Emiliano Perucca Orfei, portacolori di Automoto.it e protagonista nell'ultimo appuntamento di Imola, a sua volta secondo in classifica davanti ad Alberto Bergamaschi di Autotecnica. La serie aperta alle RS 1.6 turbo della Casa d'oltralpe è andata in archivio, ma già si guarda al prossimo anno, come ha commentato Francesco Fontana Giusti, Direttore della Comunicazione di Renault Italia. "Con la Clio Cup Press League abbiamo voluto dimostrare, attraverso la passione dei giornalisti, che queste vetture che vendiamo in tutto il mondo costituiscono anche un prodotto perfetto per le competizioni, con un grande potenziale sportivo a fronte di un pacchetto estremamente accessibile. Nel 2016 ha vinto una donna (Alessandra Brena, ndr), mentre quest'anno il successo è andato a un ragazzo che viene proprio dalla F.Renault, categoria che ha creato diversi campioni di F.1; siamo quindi riusciti ad alzare il tiro, mettendo persino in difficoltà alcuni piloti abituali della Clio Cup Italia, e per il 2018 ci saranno tante sorprese".

UNA STAGIONE STRAORDINARIA



"La Clio Cup Press League cresce ancora. Quest'anno abbiamo introdotto una sessione iniziale per selezionare i giornalisti, dando loro nello stesso tempo la possibilità di provare tutta la gamma sportiva Renault. Il campionato è stato entusiasmante, pieno come al solito di colpi di scena. Grandissima novità è stata quella di una tappa all'estero, sulla pista di Brno, un circuito bellissimo ed affascinante". Biagio Russo, Direttore Marketing di Renault Italia, si esprime con toni entusiastici. La conclusione è stata quella di una grande festa che, oltre ai primi tre classificati, ha visto salire sul palco anche Marco Della Monica (Motorsportrepublic), Mirco Magni (Autoblog.it), Giovanni Mancini (Elaborare), Francesco Neri (Panoramauto.it), Sergio Pastore (Megamodo) Francesco Pelizzari (Automobilismo), Sergio Remondino (Autosprint), Andrea Stassano (Quattroruote) e Alessandro Vai (Corriere dello Sport), tutti attori perfetti di un'annata indimenticabile.

www.renaultsportitalia.it



MICHELIN



a cura di RCS PUBBLICITÀ